OPTI
MIZA
TION

SEOWORK

Привлечение трафика на маркетплейсе

Анализ спроса

Давайте познакомимся!

Андрей Ефремов

Директор по развитию SEOWORK

Обо мне:

7 лет руководил отделом продвижения digital-агентства webit

1 год – Head of SEO финтех-стартапа в Admitad Projects

Сейчас:
- руковожу отделом аналитики
- отвечаю за использование данных
- разрабатываю новые методики анализа
- доношу ценность подхода до бизнеса

Основные каналы продаж у ecommerce сегодня

OPTIMIZATION

Контекстная реклама

- устоявшийся рынок
- много данных
- развитый инструментарий
- прогнозируемость

SEO

- развитый рынок
- много данных
- есть аналитические инструменты
- *прогнозируемость*

Маркетплейсы

- новый рынок
- много данных
- мало инструментов
- сложно прогнозировать отдачу

1. На какой стадии развития бизнеса подключать маркетплейсы, как канал продаж? Стоит ли вообще это делать?

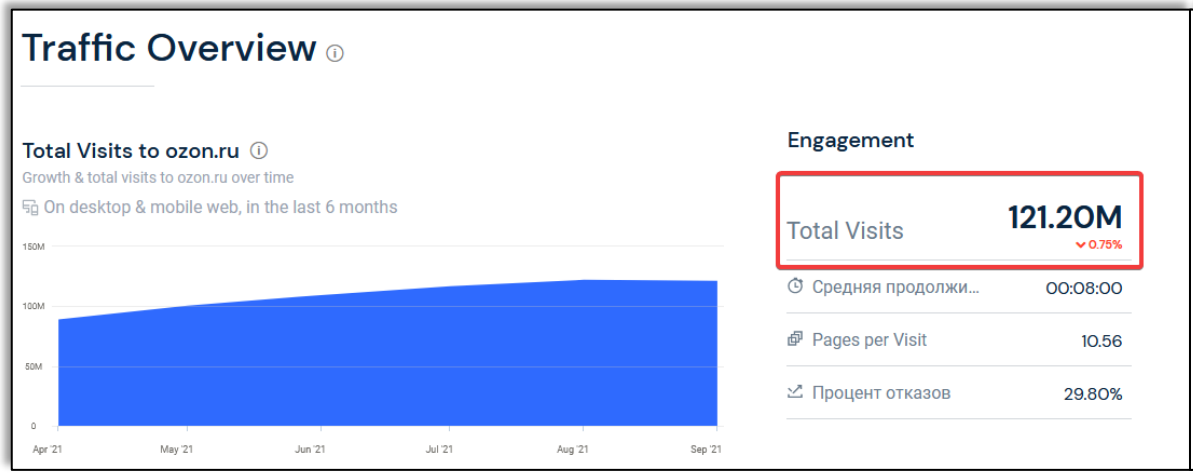
2. Какой товар продавать на маркетплейсах, а какой продвигать через другие каналы?

3. Какой товар будет пользоваться спросом на маркетплейсах в ближайший месяц?

4. Как просчитать возврат инвестиций от работы с маркетплейсами?

Почему стоит анализировать спрос на маркетплейсах?

Причина №1: Маркетплейсы по размеру аудитории вполне **<u>сопоставимы</u>** с поисковиками

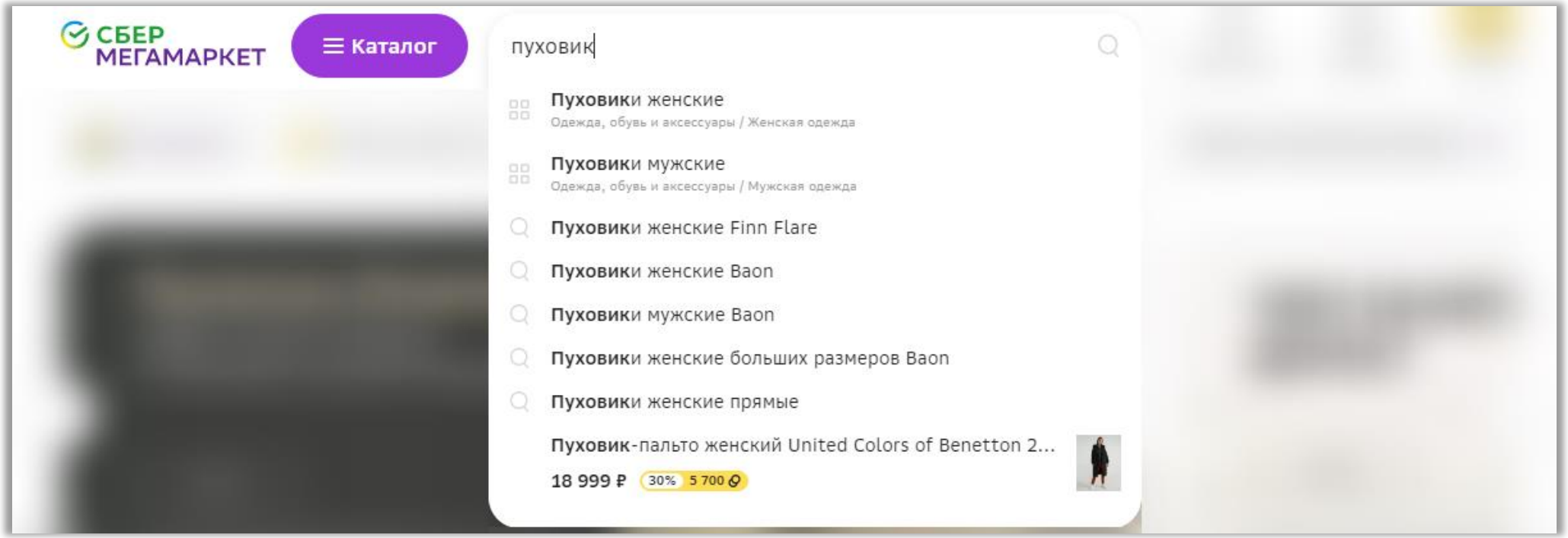


OZON

Google

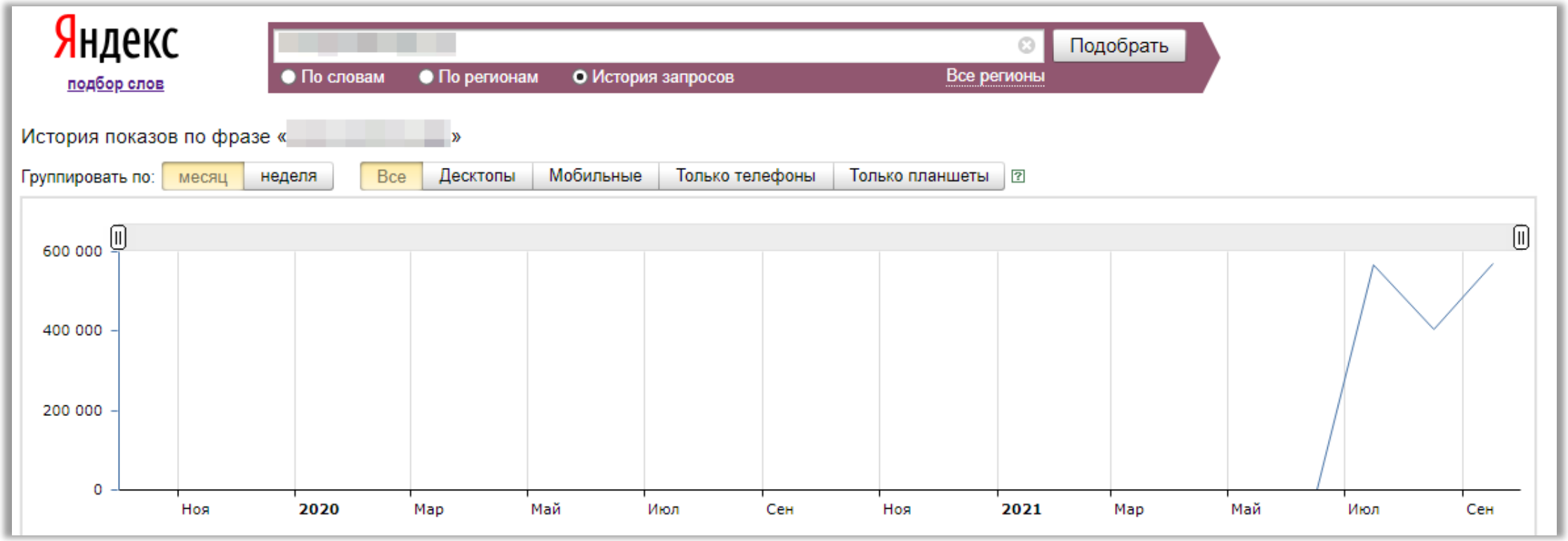
Почему стоит анализировать спрос на маркетплейсах?

Причина №1: Маркетплейсы по размеру аудитории вполне **<u>сопоставимы</u>** с поисковиками и **<u>у них есть свой поиск</u>**



Почему стоит анализировать спрос на маркетплейсах?

Причина №2: Доверия к данным маркетплейсов **больше** ввиду отсутствия накруток (в отличие от Яндекса)



SEOWORK

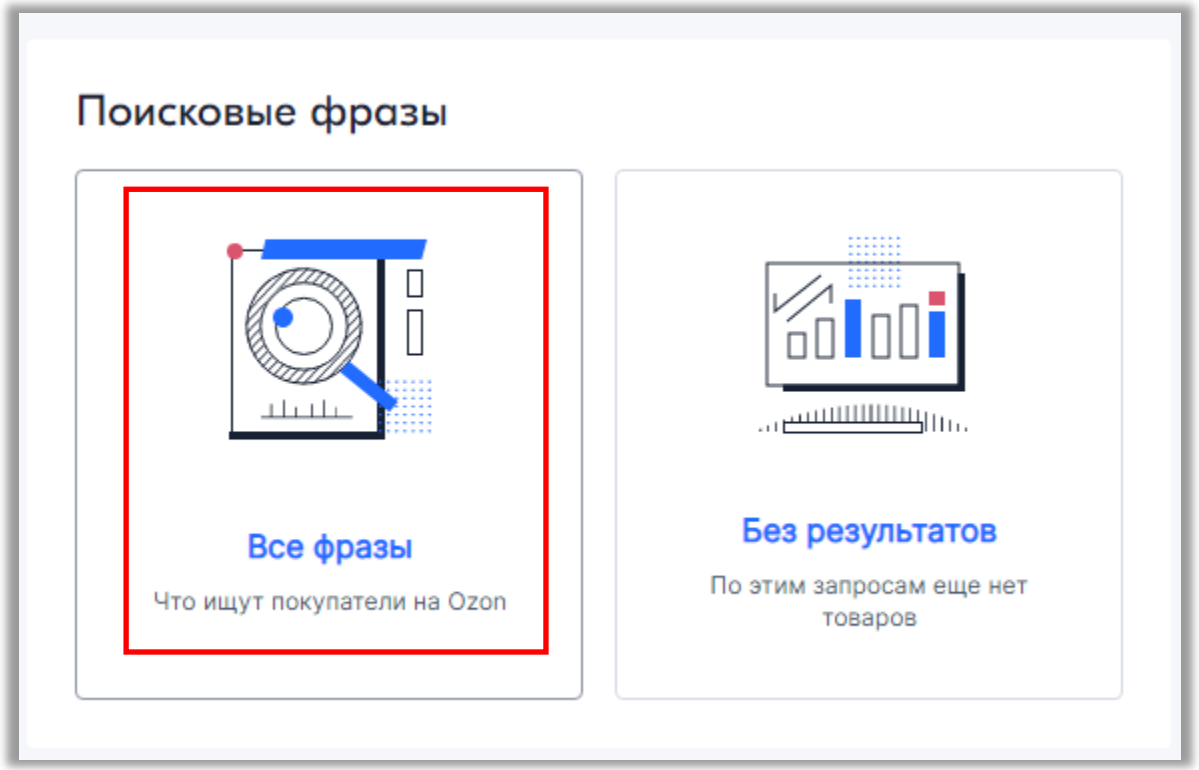
Почему стоит анализировать спрос на маркетплейсах?

Причина №3: Спрос на маркетплейсах имеет преимущественно **коммерческий** интент

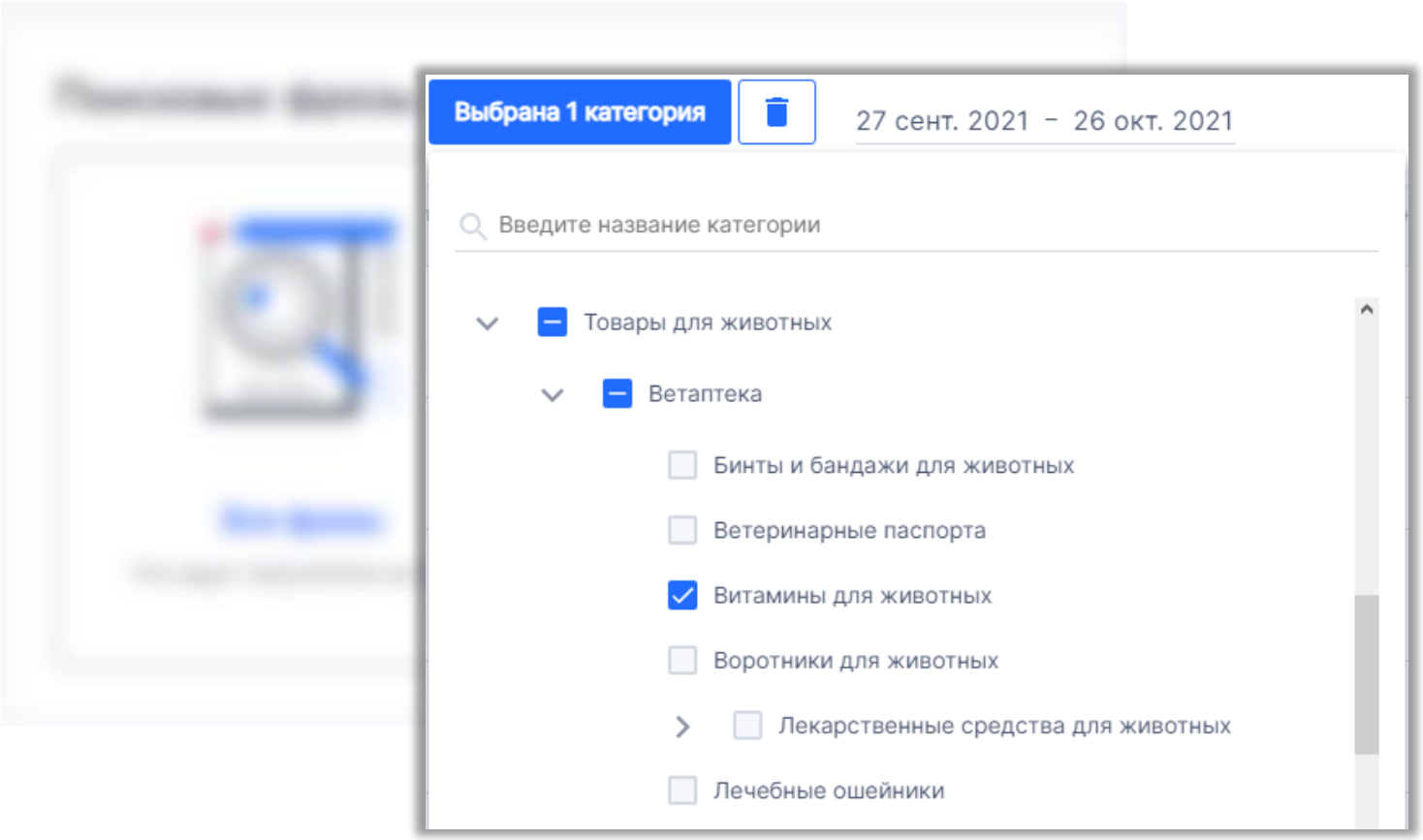
Начните вводить запрос | Выбрать категории | 01 сент. 2021 – 30 сент. 2021

Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину
наушники беспроводные	155 520	28 210	18,1%
рюкзак женский	152 146	12 636	8,3%
чехол на айфон 11	136 441	24 143	17,7%

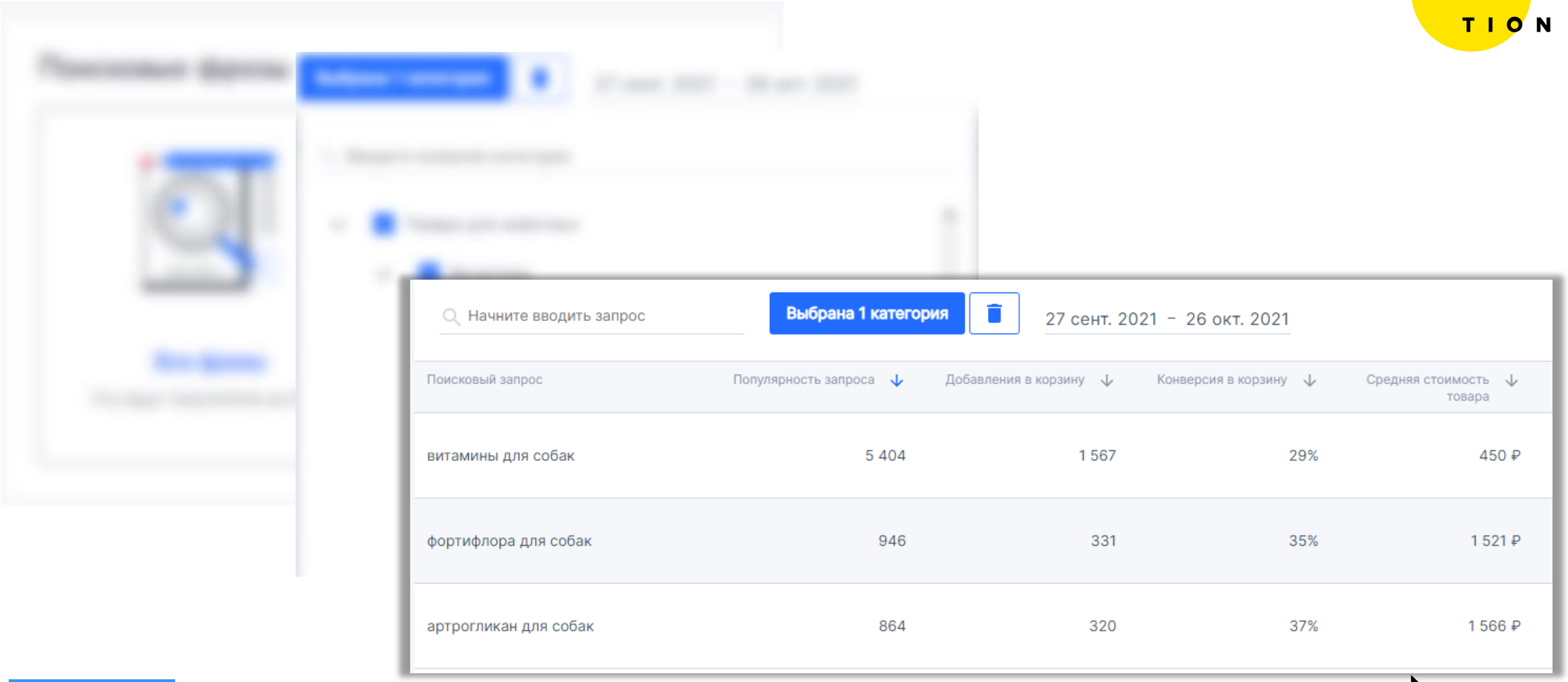
Источники данных по спросу на маркетплейсах *(на примере seller.ozon.ru)*



Источники данных по спросу на маркетплейсах *(на примере seller.ozon.ru)*



Источники данных по спросу на маркетплейсах *(на примере seller.ozon.ru)*

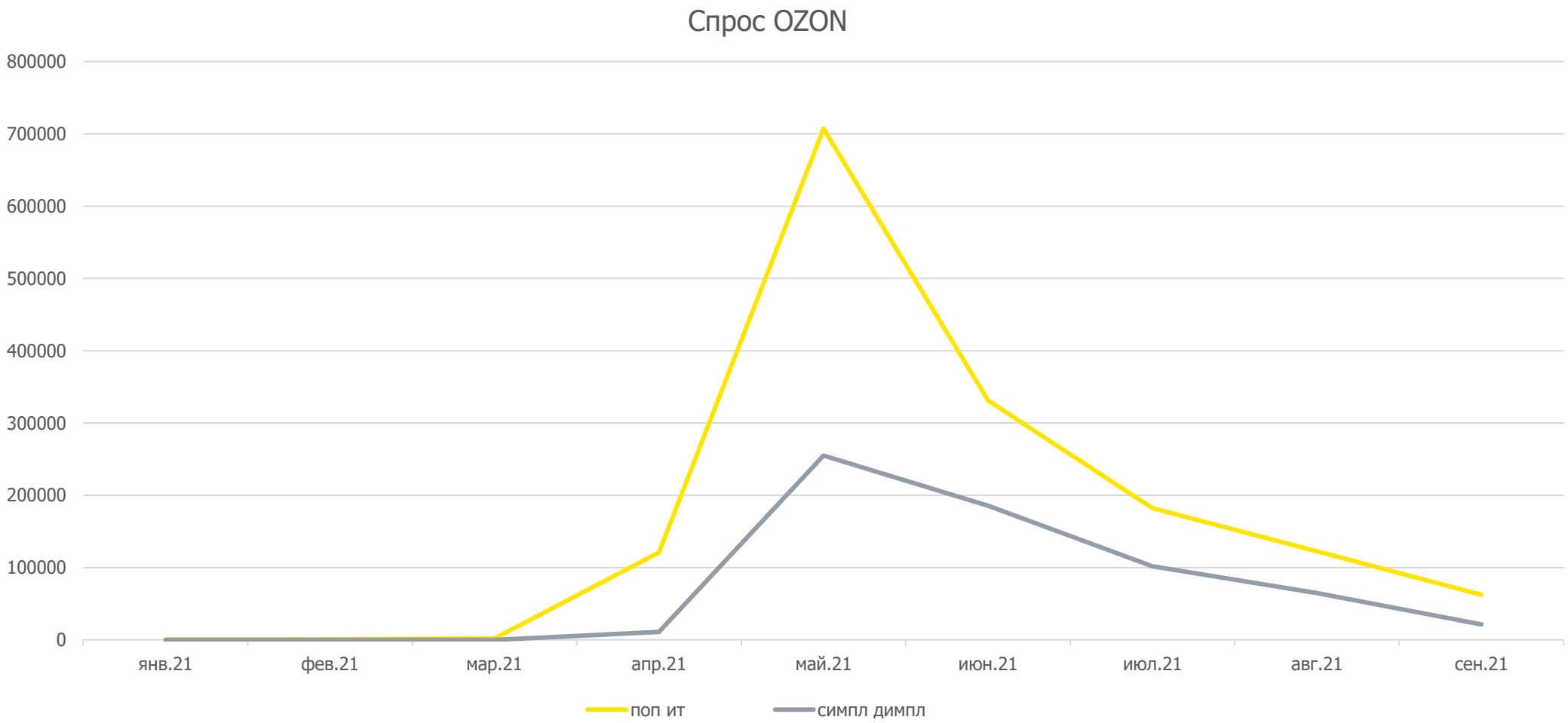


Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя стоимость товара
витамины для собак	5 404	1 567	29%	450 ₽
фортифлора для собак	946	331	35%	1 521 ₽
артрогликан для собак	864	320	37%	1 566 ₽

Особенности данных по спросу внутри OZON

- Данные доступны только с 1 ноября 2020
- Нет возможности выбрать регион = данные по всей России
- Показывается «суперточная» частотность (аналог **«[!WS]»** у Яндекс.Вордстата)
- Есть ограничение в 1 000 строк на отчет по одной категории/подкатегории
- Трафик на маркетплейс растет, а следовательно растет и количество запросов к поиску

Как использовать: можем замечать тренды

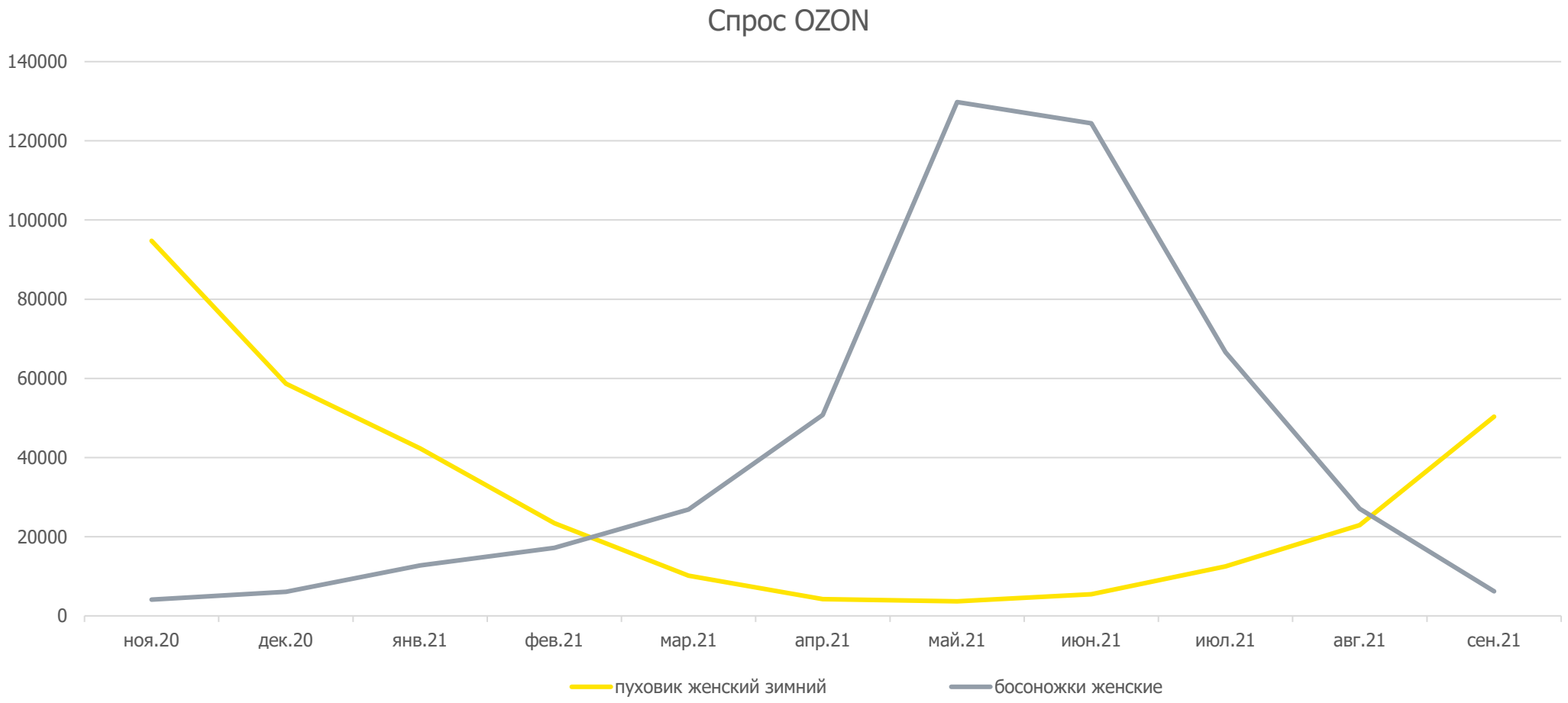


SEOWORK

Как использовать: можем замечать тренды

Запрос	Август	Сентябрь	Прирост
перчатки женские осенние	75	6 023	7 931%
костюм спортивный мужской утепленный	62	1 156	1 765%
муфта на коляску для рук	157	2 887	1 739%
набор шапка и шарф женский	17	270	1 488%
газовый балончик для самообороны	46	721	1 467%
шоколадная ручка	99	1 393	1 307%
ключ маевского	50	604	1 108%

Как использовать: можем оценивать сезонность запросов



SEOWORK

Как использовать: сравним OZON и Wordstat *(за сентябрь 2021)*

Категория	Количество запросов	Ozon	Wordstat *	Дельта (OZON - WORDSTAT)
Дом и сад	9 890	6 789 091	3 565 699	90,40%
Электроника	5 902	5 477 649	6 152 229	-10,96%
Детские товары	4 219	3 010 711	7 061 486	-57,36%
Красота и здоровье	3 046	2 423 967	770 139	214,74%
Продукты питания	2 718	1 729 356	1 603 607	7,84%
Строительство и ремонт	2 535	1 762 412	2 191 184	-19,57%
Хобби и творчество	2 526	1 167 265	2 417 752	-51,72%
Канцелярские товары	1 973	1 362 583	744 034	83,13%
Бытовая техника	1 795	2 415 440	1 551 574	55,68%
Автотовары	1 345	1 082 269	879 481	23,06%

** - По данным Яндекс.Вордстат за сентябрь 2021 по региону «Россия» с учетом словоформы и порядка слов - «[!WS]»*

Сравнение спроса: OZON vs Wordstat *(все данные в PowerBI)*

Категория	"[!WS]" Ozon	"[!WS]" Wordstat	Delta Ozon - WS	Delta Ozon - WS %	Количество запросов
Товары для животных	**1366428**	**398989**	**967439**	**242,47%**	**1293**
Для собак	**452246**	**126016**	**326230**	**258,88%**	**520**
Корм для собак	**189859**	**39440**	**150419**	**381,39%**	**249**
Сухие корма для собак	142779	23123	119656	517,48%	161
Лакомства для собак	24089	13785	10304	74,75%	45
Влажные корма для собак	19866	1994	17872	896,29%	34
Аксессуары для кормления собак	2557	195	2362	1211,28%	8
Каши для собак	568	343	225	65,60%	1
Амуниция для собак	**96286**	**19480**	**76806**	**394,28%**	**80**
Туалеты для собак	**30278**	**4576**	**25702**	**561,67%**	**54**
Игрушки для собак	**30546**	**7141**	**23405**	**327,76%**	**44**
Одежда для собак	**58616**	**11921**	**46695**	**391,70%**	**29**
Матрасы и лежаки для собак	**14872**	**4727**	**10145**	**214,62%**	**20**
Средства для ухода за собаками	**3274**	**831**	**2443**	**293,98%**	**14**
Дрессировка собак	**9583**	**29059**	**-19476**	**-67,02%**	**12**

Полный отчет в PowerBI

Сравнение спроса: OZON vs Wordstat *(все данные в PowerBI)*

Категория	"[!WS]" Ozon	"[!WS]" Wordstat	Delta Ozon - WS	Delta Ozon - WS %	Количество запросов
Электроника	**5477649**	**6152229**	**-674580**	**-10,96%**	**5902**
Телефоны и смарт-часы	**2519327**	**2542251**	**-22924**	**-0,90%**	**2242**
Компьютеры и комплектующие	**835862**	**1432405**	**-596543**	**-41,65%**	**1179**
Аксессуары для электроники	**530601**	**379709**	**150892**	**39,74%**	**888**
Наушники и аудиотехника	**783664**	**714050**	**69614**	**9,75%**	**468**
Наушники и гарнитуры	**498923**	**337265**	**161658**	**47,93%**	**260**
Беспроводные наушники	404913	271853	133060	48,95%	140
Наушники	36946	40500	-3554	-8,78%	59
Чехлы для наушников	43543	4288	39255	915,46%	46
Bluetooth-гарнитуры	6519	12167	-5648	-46,42%	9
Аксессуары для наушников	7002	8457	-1455	-17,20%	6

Полный отчет в PowerBI

Беспроводные наушники имеет смысл продавать на ОЗОНе потому что спрос на них выше, чем в Яндексе

Сравнение спроса: OZON vs Wordstat *(все данные в PowerBI)*

Категория	"[!WS]" Ozon	"[!WS]" Wordstat	Delta Ozon - WS	Delta Ozon - WS %	Количество запросов
Продукты питания	**1729356**	**1603607**	**125749**	**7,84%**	**2718**
Чай, кофе, какао	**547160**	**177462**	**369698**	**208,33%**	**747**
Кофе	**356518**	**38619**	**317899**	**823,17%**	**341**
Чай	**150268**	**123726**	**26542**	**21,45%**	**340**
Листовой чай	79691	115011	-35320	-30,71%	245
Чай в пакетиках	56463	3032	53431	1762,24%	64
Чай растворимый	7012	3956	3056	77,25%	13
Чай в пирамидках	2601	363	2238	616,53%	10
Чай в стиках	4501	1364	3137	229,99%	8
Какао, горячий шоколад	**28061**	**10952**	**17109**	**156,22%**	**42**
Фильтры для заваривания чая	**3857**	**676**	**3181**	**470,56%**	**11**

Полный отчет в PowerBI

На чай в пакетиках внутри ОЗОНа спрос гораздо выше, чем в Яндексе, при этом у листового чая обратная ситуация

Сравнение инструментов: OZON vs Wordstat

Свойство	OZON	WORDSTAT
Историчность спроса по точной словоформе	+++	---
Можно подать свой список слов	-	+++
Удобство использования (экспорт, наличие инструментов, API и проч.)	-	++
Возможность выбирать устройства (десктоп, мобайл)	--	+++
Возможность выбирать регион	-	+++
Данные доступны больше, чем за 1 год	---	++
Меньше искажений (отсутствие накруток)	++	--

ИТОГО

- Аудитория у маркетплейсов **огромна и она постоянно растет**
- Трафик на маркетплейсах вполне **поддается анализу и прогнозированию**
- Маркетплейсы **развивают внутреннюю аналитику** для селлеров и будут продолжать это делать
- Маркетплейсы отдают **все больше данных** по внутреннему поиску

Спасибо!

Андрей Ефремов

Директор по развитию, SEOWORK

Контакты:

a.efremov@seowork.ru

fb.com/efremov.andrey

https://seowork.ru/

OPTIMIZATION

SEOWORK